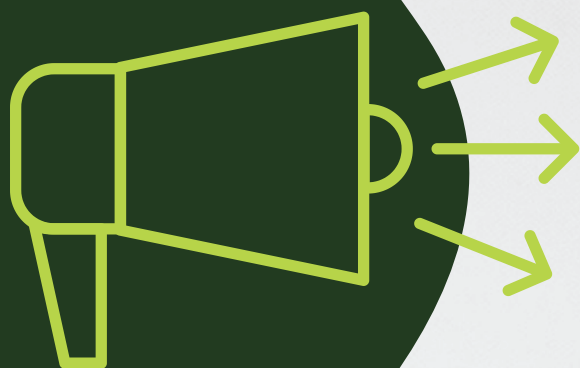




Manual de Diseminare



Co-funded by
the European Union



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTER-CUALIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN

Manual de Diseminare

ERASMUS + 2024-1-ES01-KA220-ADU-
000247327

ȘCOLI PARTICIPATIVE ALE CULTURII ENERGETICE

WP5 - DISEMINARE, SUSTENABILITATE ȘI TRANSFERABILITATE

AUTOR: Asociația LOGS - Grup de Inițiative Sociale

Manual de Diseminare © 2025 by Asociația LOGS -
Grup de Inițiative Sociale este licențiat sub CC BY-
NC-SA 4.0. Pentru a vizualiza o copie a acestei
licențe, vizitați

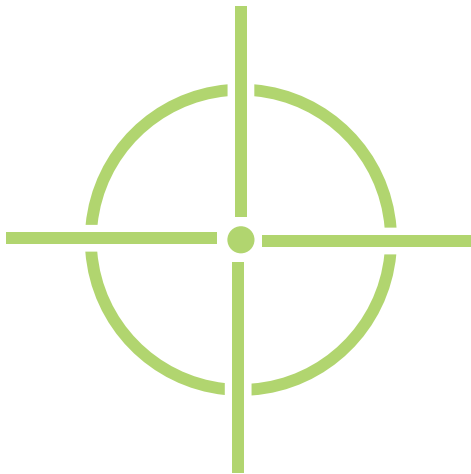
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Cuprins

Obiectivul manualului de diseminare	pag. 4
Prezentare generală WP5	pag. 5
Indicatori WP5	pag. 6
Cronologia WP5 și rezultatele așteptate	pag. 7
Responsabilitățile partenerilor WP5	pag. 8
Avem grijă de mediu!	pag. 9
Logo-ul proiectului și identitatea vizuală	pag. 11
Plasarea emblemei UE	pag. 13
Design broșură	pag. 16
Design buletin informativ	pag. 20
Design banner retractabil	pag. 23
Schițe Power Point	pag. 26
Imagini ale proiectului	pag. 27
Site Web al proiectului	pag. 28
Mediu Virtual.....	pag. 29
Postări pe rețelele sociale	pag. 30
Program de comunicare	pag. 32
Șablon raport de comunicare	pag. 33
Șablon raport Word	pag. 35
Instrucțiuni pentru editarea documentelor	pag. 36
Îndrumări pentru licența deschisă	pag. 37

Obiectivul Manualului de Diseminare

Manualul de Diseminare face parte din **WP5: Diseminare, sustenabilitate și transferabilitate** a proiectului Școlilor Participative ale Culturii Energetice și servește drept **ghid cuprinzător** pentru asigurarea consecvenței și eficacității eforturilor de comunicare.



Include următoarele elemente cheie:

- **Logo și identitate vizuală** – Stabilirea unei imagini de brand coerente.
- **Design pliante și newsletter** – Crearea de materiale informative structurate și captivante.
- **Strategie de conținut pentru rețelele sociale** – Proiectarea postărilor, programarea termenelor de publicare și atribuirea responsabilităților.
- **Design rapoarte** – Standardizarea prezentării datelor și informațiilor.
- **Instrumente digitale colaborative** – Facilitarea muncii în echipă și a eficienței în crearea și distribuirea conținutului.

Acest manual oferă îndrumări clare și cele mai bune practici pentru a spori vizibilitatea, coerența și impactul activităților de diseminare ale Proiectului Școli Participative ale Culturii Energetice.

Pachetul de lucru 5: Diseminare, Sustenabilitate și Transferabilitate

Prezentare generală



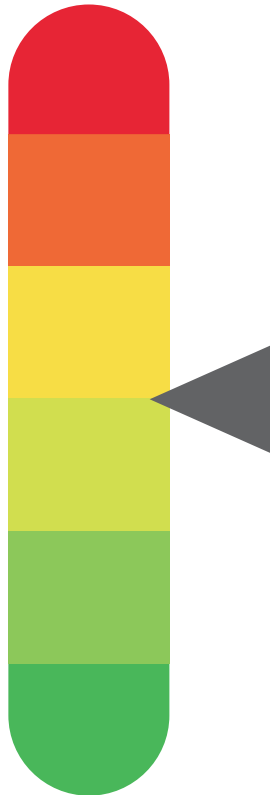
Obiectivul specific al acestui Pachet de Lucru (WP) este de a **disemina și asigura** sustenabilitatea și transferabilitatea Școlilor Participative ale Culturii Energetice și a tuturor materialelor dezvoltate în cadrul Mediului Virtual al Culturii Energetice către alte teritorii.

Obiectivul general al proiectului este de a **promova înființarea de Școli Participative de Cultură Energetică în diverse locații**, cu scopul de a ajunge la un număr cât mai mare de cetățeni. Pentru a realiza acest lucru, în fiecare dintre cele patru țări partenere va fi implementată o școală locală, însoțită de sesiuni de formare și acțiuni participative legate de cultura energetică.

Misiunea acestor școli este de a **implica diverse grupuri țintă, de a încuraja dobândirea de competențe durabile în rândul populației și de a contribui la o tranziție energetică echitabilă, curată și participativă**.

În acest scop, este esențial ca informațiile să fie diseminate în mod clar, direct și strategic, adaptând comunicarea la diferite audiențe, utilizând cele mai potrivite canale și medii și asigurându-se că mesajele și informațiile sunt transmise eficient.

Pachetul de lucru 5: Diseminare, Sustenabilitate și Transferabilitate **Indicatori**



1. **Manual de diseminare,**
2. **Patru buletine informative disponibile în cinci limbi** (greacă, turcă, română, spaniolă și engleză), care oferă actualizări și evoluții ale proiectului la fiecare șase luni.
3. **Un pliant informativ despre proiect,** tradus în cinci limbi (greacă, turcă, română, spaniolă și engleză).
4. **Un profil pe rețelele de socializare** cu cel puțin 200 de urmăritori și 60 de postări.
5. **Manual de sustenabilitate și transferabilitate,** care asigură menținerea pe termen lung și replicabilitatea Școlilor Participative ale Culturii Energetice.
6. **Patru evenimente multiplicatoare** (unul per țară parteneră) pentru a prezenta proiectul, a promova implementarea acestuia de către alte entități sau organizații și a facilita extinderea în alte teritorii.
7. **O conferință online europeană finală cu 60 de participanți virtuali,** care contribuie la diseminarea rezultatelor proiectului și a Manualului de sustenabilitate și transferabilitate la nivel european.

Pachetul de lucru 5: Cronologie și rezultate așteptate

Titlul activității	Locație	Data de începere	Data estimată de finalizare	Organizație principală	Organizații participante	Rezultate așteptate
Proiectarea și dezvoltarea unui Manual de Diseminare	Romania	01/11/2024	28/02/2025	LOGS	Toți partenerii	Manual de diseminare, inclusiv logo, identitate vizuală, design de broșură, proiectare a buletinului informativ, proiectare și programare a posturilor de socializare, proiectare raport și instrumente digitale colaborative.
Dezvoltarea conținutului pentru rețelele sociale, broșuri și buletine informative, și diseminare	Activitate virtuală	01/03/2025	31/10/2025	LOGS	Toți partenerii	60 de postări pe rețelele de socializare, 1 broșură informativă în 5 limbi și 4 buletine informative cu actualizări ale proiectului (în 5 limbi).
Proiectarea și dezvoltarea unui manual de sustenabilitate și transferabilitate	Romania	01/05/2026	31/08/2026	LOGS	Toți partenerii	Manual de sustenabilitate și transferabilitate (EL, TR, RO, ES și EN).
Organizarea a 4 evenimente multiplicatoare	Romania	01/08/2026	30/09/2026	LOGS	Toți partenerii	4 evenimente multiplicatoare (1 pe țară) cu 20 de participanți fiecare pentru a promova Școlile Participative ale Culturii Energetice.
Conferința online europeană finală	Activitate virtuală	01/09/2026	31/10/2026	DOCUMENTA	Toți partenerii	Conferință online europeană finală cu 60 de participanți virtuali.

Pachetul de lucru 5: Responsabilități ale partenerilor

Titlul activității	LOGS	Toți partenerii
Proiectarea și dezvoltarea unui Manual de Diseminare	• Creați o schiță a manualului de diseminare, având inclus logo-ul, identitatea vizuală, proiectarea broșurii, banner-ul retractabil, proiectarea buletinului de știri, proiectarea și programarea postărilor pe rețelele de socializare, proiectarea raportului și instrumente digitale de colaborare. • Propuneți un șablon online pentru documentul raportului.	• Oferiți feedback cu privire la toate documentele de proiect. • Traduceți manualul de diseminare în limbile locale. • Completați Documentul Raport de vizibilitate.
Dezvoltarea conținutului pentru rețelele sociale, broșuri și buletine informative, și diseminare	• Creați pagini de Facebook, Instagram și YouTube și împărtășiți numele de utilizator și parolele cu toți partenerii. • Supravegheați postarea în rețelele de socializare (cel puțin 60 de postări). • Creați schițe pentru broșuri și buletine informative.	• Împărtășiți postări pe paginile proiectului și pe propriile pagini ale ONG-urilor, urmând liniile directoare prezentate în Manualul de Diseminare. • Oferiți feedback cu privire la schițele broșurilor și buletinelor informative, traduceți-le în limba locală, tipăriți și diseminați materialele.
Proiectarea și dezvoltarea unui manual de sustenabilitate și transferabilitate	• Creați o schiță a Manualului de sustenabilitate și transferabilitate, concentrându-vă pe dezvoltarea și strategiile sale cheie.	• Oferiți feedback cu privire la Manualul de sustenabilitate și transferabilitate. • Traduceți manualul în limbile locale.
Organizarea a 4 evenimente multiplicatoare	• Propuneți un set de idei și pași de urmat pentru un eveniment multiplicator de succes.	• Organizarea unui eveniment multiplicator în fiecare țară, cu 20 de participanți pe eveniment.
Conferința online europeană finală	• Participați la conferința online și invitați alți participanți naționali.	• Documentul coordonează logistica și promovarea evenimentului online. • Fiecare partener de proiect va participa la conferința online și va invita alți participanți naționali.

Avem grijă de mediu!

Iată cinci moduri de promovare a sustenabilității și a practicilor ecologice în cadrul proiectului nostru:



I. Minimizați imprimarea și utilizarea hârtiei

Evitați tipărirea prezentărilor PowerPoint, rapoartelor sau a altor documente atunci când nu este necesar. În schimb, utilizați platforme digitale pentru a partaja documente și pentru a oferi acces la toate materialele relevante prin coduri QR sau link-uri bazate pe cloud, asigurând accesul ușor și reducând deșeurile de hârtie.



II. Optați pentru întâlniri și evenimente virtuale

Prioritizează întâlnirile virtuale, atelierele și conferințele pentru a reduce amprenta de carbon asociată călătoriilor și cazărilor. Utilizați instrumente online pentru a facilita colaborarea, asigurând economisirea de energie și resurse.



III. Utilizați materiale și resurse ecologice

Când sunt necesare materiale fizice, alegeți opțiuni ecologice, cum ar fi hârtie reciclată, materiale biodegradabile sau reutilizabile și consumabile de birou sustenabile. Asigurați-vă că toate materialele promoționale sunt fabricate din resurse responsabile pentru mediu.



IV. Încurajați eficiența energetică

Promovați utilizarea dispozitivelor și instrumentelor eficiente din punct de vedere energetic în cadrul proiectului. Încurajați utilizarea luminilor LED, a aparatelor de economisire a energiei și a echipamentelor de calcul cu putere redusă. Avocați pentru practicile conștiente de energie în toate aspectele proiectului, de la locurile de evenimente la medii de birou.



V. Sprijinirea lanțurilor de aprovizionare locale și sustenabile

Asigurați-vă că toate bunurile și serviciile necesare pentru proiect, cum ar fi catering-ul, transportul și materialele pentru evenimente, provin de la furnizori locali, sustenabili și sunt obținute în mod etic. Acest lucru reduce emisiile legate de transportul pe distanțe lungi și sprijină întreprinderile ecologice.

Prin integrarea acestor practici, proiectul nostru poate contribui în mod semnificativ la sustenabilitate, în timp ce se aliniază cu standardele și obiectivele europene de mediu.

Logo-ul și Identitatea Vizuală a Proiectului

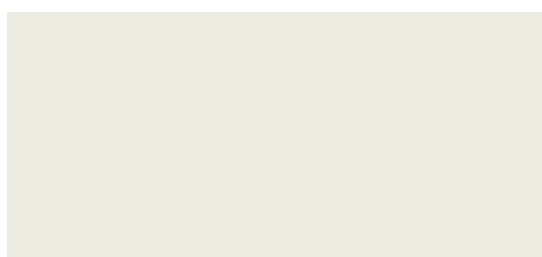
Culori identitate:



Cod Culoare: #2c4127

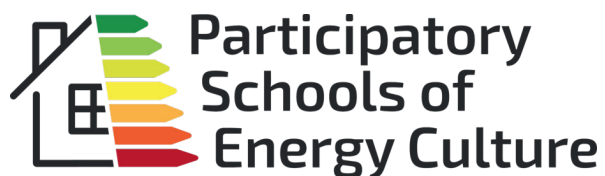


Cod Culoare: #b9e365



Cod Culoare: #efeae2

Logo proiect:



Participatory Schools
of Energy Culture

Logo-ul și Identitatea Vizuală a Proiectului

Variante de Logo 1:

Cel mai bun pentru utilizare, la alegerea dvs. în documente de tip potrait, cum ar fi afișe, postări pe rețele de socializare, etc, în funcție de culoarea din spate și de alte grafice. De exemplu, pentru un document cu fundal întunecat, utilizați versiunea albă sau color.



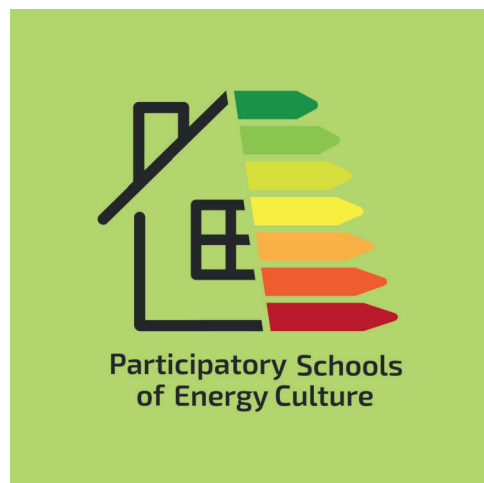
Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture

Logo-ul și Identitatea Vizuală a Proiectului

Variante de Logo 2:

Cel mai bun pentru utilizare, la alegere, în documentul orientat în peisaj.



Logo și parteneri antet

Cel mai bun pentru utilizare în documente Word.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Descărcați logo-uri în format PNG din drive-ul de proiect cu următorul link sau utilizați codul QR: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZQueFxp7KExpGx7nWUXw-bRr0qx2B76A>



Plasarea emblemei UE cu declarația de finanțare pe materialele de comunicare



**Co-funded by
the European Union**



**Co-funded by
the European Union**



**Co-funded by
the European Union**

- Emblema UE, împreună cu declarația de finanțare, trebuie să fie prezentată în mod proeminent pe toate materialele de comunicare, cum ar fi produsele sau site-urile tipărite sau digitale și versiunea lor mobilă, destinată publicului sau participanților.
- Amplasarea emblemei UE nu ar trebui să dea impresia că beneficiarul sau terțul este conectat în vreun fel de instituțiile UE. Prin urmare, este recomandat să plasați emblema UE la o distanță de sigla organizației terților.
- În afară de emblema, nu poate fi utilizată nicio altă identitate vizuală sau logo pentru a evidenția suportul UE.

Caracteristici tehnice

- Declarația „finanțat de Uniunea Europeană” sau „co-finanțat de Uniunea Europeană” trebuie să fie întotdeauna expusă integral și plasată lângă emblema. Ar trebui să fie tradusă în limbile locale, după caz.
- Tipografia care va fi utilizată împreună cu emblema UE trebuie să rămână simplă și ușor de citit. Tipografiile recomandate sunt Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu și Verdana.
- Sublinierea și utilizarea altor efecte de fonturi nu este permisă.
- Poziționarea textului în raport cu emblema UE nu trebuie să interfereze în niciun fel cu emblema UE. Poziționarea declarației de finanțare în raport cu emblema UE este descrisă în aceste orientări.
- Culoarea fontului ar trebui să fie albastru reflex (aceeași culoare albastră ca steagul european), alb sau negru în funcție de fundal.

Mai multe informații aici: https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu-emblem-rules_en.pdf



Precizări legale (declinare de responsabilitate)

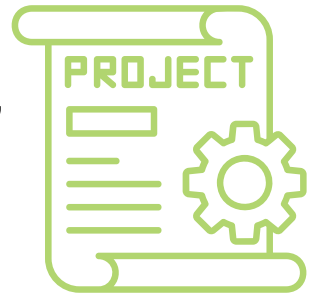
Conform articolului 17 din Acordul de Grant pentru Proiectul despre comunicare, diseminare și vizibilitate, orice activitate de comunicare sau diseminare legată de acțiune trebuie să utilizeze informații factuale precise. În plus, trebuie să includă următoarea precizare (tradusă în limbi locale, după caz):

"Co-finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Serviciului Spaniol pentru Internaționalizarea Educației (SEPIE). Uniunea Europeană și autoritatea care acordă finanțarea nu pot fi considerate responsabile pentru acestea."

Logo-ul și Identitatea Vizuală a Proiectului

Câteva explicații suplimentare pentru utilizarea logo-ului proiectului:

Logo-ul proiectului ar trebui utilizat într-un mod care să asigure vizibilitatea, consecvența de brand și armonia estetică în cadrul diferitelor tipuri de documente și materiale.



Aici sunt recomandările cheie pentru aplicarea sa corectă:

1. Utilizare preferată

- Utilizați întotdeauna logo-ul cel mai potrivit pentru documente orientate spre portret, cum ar fi postere, grafice pentru rețelele sociale și materiale promoționale, sau documente orientate spre peisaj, cum ar fi invitații oficiale, rapoarte etc.
- Asigurați-vă că logo-ul își menține raportul de aspect și claritatea în diferite formate.

2. Considerații privind fundalul

- Alegerea versiunii logo-ului trebuie să corespundă cu culoarea de fundal și cu elementele generale de design ale documentului.
- Fundaluri închise: Utilizați versiunea albă sau versiunea color dacă asigură un contrast și o lizibilitate suficientă.
- Fundaluri deschise: Se recomandă versiunea de culoare primară a logo-ului pentru o vizibilitate optimă.
- Fundaluri complexe sau texturate: Dacă fundalul conține modele sau imagini, plasați logo-ul într-un spațiu liber desemnat sau utilizați o suprapunere semitransparentă pentru a menține lizibilitatea.

3. Dimensiune și amplasare

- Asigurați-vă că logo-ul rămâne lizibil, menținând o dimensiune adecvată în raport cu formatul documentului.
- Poziționarea trebuie să respecte principiile echilibrului vizual, de obicei în antet, subsol sau într-o secțiune de branding desemnată.

4. Formate de fișiere

- Pentru utilizare digitală (rețele sociale, site-uri web), se recomandă formatele PNG sau SVG pentru claritate și scalabilitate.
- Pentru materialele tipărite, ar trebui utilizate formate PDF de înaltă rezoluție, EPS sau vectoriale pentru a păstra calitatea.

5. Recomandări

- Asigurați o spațiere adecvată în jurul logo-ului pentru a preveni dezordinea vizuală.
- Nu întindeți, nu distorsionați și nu modificați culorile logo-ului.
- Nu plasați logo-ul pe fundaluri care îi reduc vizibilitatea sau care nu intră în contrast cu culorile sale.

Design broșură



Design broșură

Pagina 1

The project targets **adults and seniors** with limited knowledge and education in energy topics, **young people and students, migrants and refugees, individuals at risk of energy poverty** and/or exclusion, as well as technicians from organizations and community/social leaders.

The project is funded under the **European Commission Erasmus+ Programme** with the action type KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education, project number 2024-1-ES01-KA220-ADU-000247327.

[#EnergyCulture](#)
[#SustainableEducation](#)
[#CleanEnergyTransition](#)
[#InclusiveParticipation](#)
[#EnergyAwareness](#)
[#GreenFuture](#)

Follow us
for more:



www.energyculture.documenta.es



www.facebook.com/ParticipatoryEnergyProject



www.instagram.com/participatoryenergyproject



www.youtube.com/@ParticipatorySchoolsofEnergyCu



The project "Participatory Schools of Energy Culture" is co-financed by the European Union.

The opinions and points of view expressed in this brochure are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE).

Neither the European Union nor the National Agency SEPIE can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



Participatory Schools
of Energy Culture

Let's build a **sustainable future** together!



Design broșură

Pagina 2



About the project

PARTICIPATORY SCHOOLS OF ENERGY CULTURE Project is an Erasmus+ project aimed at improving information, education, and citizen participation in energy-related issues.

It promotes the **acquisition of sustainable and environmental skills**, combats energy poverty, and fosters cooperation in the fight against climate change through collaborative projects and network-based work.

The project has a duration of 24 months, from November 2024 to November 2026 and is coordinated by **Documenta, European Institute for Studies on Training and Development**, Spain in partnership with **EUROERGASIAKI Adult Education Center** (Greece), **National Directorate of Education of Anamur District** (Turkey) and **LOGS – Social Initiative Group** (Romania).

Specific Objectives

1. Energy Culture Information Center
Establishing an Energy Culture Information Center to fill gaps in resources, research, and materials. It will feature a multilingual energy dictionary, promote sustainable skills, and combat misinformation.

2. Energy Education Program
Design and validation of two syllabi for the Energy Education Program, forming the basis for two adaptable modules. Content will be developed in four partner countries, tailored to their context and target groups.
Modules:

- Energy Culture, Climate Change, and Ecological Transition
- Sustainable Competencies: Energy savings, responsible consumption, and market understanding

3. Virtual Environment of Energy Culture
Creation of a multilingual, multi-platform Virtual Environment of Energy Culture, hosting educational materials and resources. It will provide an innovative learning space, forming the base for Participatory Schools.



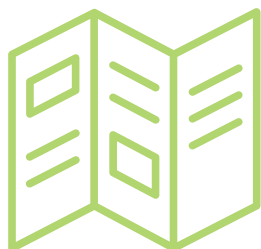
4. Participatory Schools of Energy Culture: Launch of Participatory Schools of Energy Culture at the local level, offering workshops, debates, talks, and micro-trainings on energy topics for diverse target groups.

5. Communication, Dissemination, and Awareness
Inclusive and clear communication through different channels to raise awareness and encourage citizen participation in the ecological transition and the fight against climate change.

6. Sustainability and Transferability
Ensuring the sustainability and transferability of the Participatory Schools of Energy Culture and the Virtual Environment to other territories and contexts, using the developed materials and fostering network-based work.



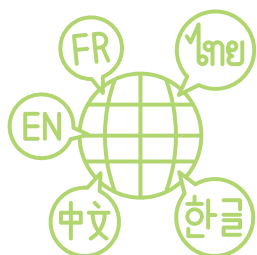
Design broșură



Broșura a fost concepută folosind Canva, asigurând un format atractiv din punct de vedere vizual și ușor de editat. Pentru a o face adaptabilă la diferite țări, a fost creată o versiune individuală pentru fiecare țară, permițând partenerilor de proiect să **adauge propriile traduceri**.

Dacă organizația dumneavoastră nu are expertiză în utilizarea Canva, echipa LOGS va fi responsabilă de încărcarea versiunii traduse în documente. Cu toate acestea, vă rugăm să furnizați traducerea într-un document Word și să revizuiți versiunea finală a broșurii, oferind orice feedback necesar.

Această abordare asigură că broșura menține o identitate vizuală consistentă, fiind în același timp accesibilă unui public divers din diferite regiuni. Link-urile către versiunile editabile pot fi găsite mai jos.



Versiune spaniolă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versiune turcă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versiune greacă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versiune română	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/Zvy.VV003UcncrQd2SEL0SZA/edit

Design Buletin de știri

APRIL 2025

PARTICIPATORY SCHOOLS OF ENERGY CULTURE PROJECT

NEWSLETTER #1



Participatory Schools of Energy Culture Project

Announcing the implementation of the Participatory Schools of Energy Culture Project, which is dedicated to

- promoting sustainability,
- enhancing energy education
- encouraging inclusive participation in support of a clean, fair and ecological transition, in Europe.

The project is funded under the **European Commission Erasmus+ Programme** with the action type KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education, project number 2024-1-ES01-KA220-ADU-000247327.

[#EnergyCulture](#) [#SustainableEducation](#)
[#CleanEnergyTransition](#)
[#InclusiveParticipation](#) [#EnergyAwareness](#)
[#GreenFuture](#)



The Consortium

The project, with a total duration of 24 months, started on November 1, 2024, and is being led by **Documenta, Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo, Spain**, in partnership with **LOGS Grup de Inițiativă Sociale, Romania**, **Anamur İlçe Mem, Turkey** and **Euroergasiaki, Greece**.

Target Group

The project targets **adults and seniors** with limited knowledge and education in energy topics, **young people and students, migrants and refugees, individuals at risk of energy poverty** and/or exclusion, as well as technicians from organizations and community/social leaders.



Design Buletin de ştiri



Co-funded by
the European Union

Project General Objective

Promoting the creation of **Participatory Schools of Energy Culture** to contribute to the improvement of information and education on energy issues, promoting the acquisition of sustainable and environmental skills, improving energy poverty rates and promoting a transition clean, fair and participatory ecological.



Work Packages:

1. Project management.
2. Energy Information Centre and Energy Education Program.
3. Virtual Environment of Energy Culture.
4. Participatory Schools of Energy Culture.
5. Dissemination, Sustainability and Transferability.

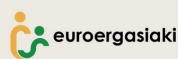
Specific Objectives

1. **Develop an Energy Information Centre** to address knowledge gaps, provide resources, and create a multilingual dictionary for energy terminology.
2. **Design and validate an Energy Education Program**, covering:
 - Creation and validation of two syllabuses of the Program
 - Development of the contents of the 2 modules on: Energy Culture & Ecological Transition and Sustainable Practices & Energy Market Awareness
3. **Create a Virtual Environment of Energy Culture** as the foundation for Participatory Schools, offering a platform for learning and resource sharing.
4. **Implement Participatory Schools of Energy Culture locally**, developing and delivering workshops, debates, and trainings for various target groups.
5. **Design and implement strategies to ensure the sustainability and transferability** of the schools and virtual environment, focusing on dissemination and awareness-raising.

Follow us for more:



www.energyculture.documenta.es
www.facebook.com/ParticipatoryEnergyProject
www.instagram.com/participatoryenergyproject
www.youtube.com/@ParticipatorySchoolsofEnergyCu



Design Buletin de știri

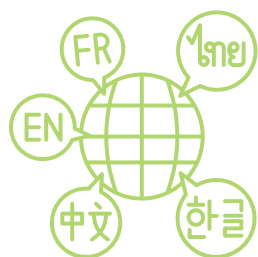
Buletinul de știri a fost conceput folosind Canva, asigurând un format atractiv din punct de vedere vizual și ușor de editat. Pentru a-l face adaptabil la diferite țări, a fost creată o versiune individuală pentru fiecare țară, permițând partenerilor de proiect să **adauge propriile traduceri**. Se pot adăuga mai multe pagini, la cererea LOGS.



Dacă organizația dumneavoastră nu are expertiză în utilizarea Canva, echipa LOGS va fi responsabilă de încărcarea versiunii traduse în documente. Cu toate acestea, vă rugăm să furnizați traducerea într-un document Word și să revizuiți versiunea finală a buletinului de știri, oferind orice feedback necesar.

Această abordare asigură că buletinul de știri menține o identitate vizuală consistentă, fiind în același timp accesibil unui public divers din diferite regiuni.

Link-urile către versiunile editabile pot fi găsite mai jos.



Versiune spaniolă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune turcă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune greacă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune română	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/ZvyVV003UcncrQd2SEL0SZA/edit

Design Banner Retractable



Design Banner Retractable



Banner Retractable

Banner-ul retractabil 850 X 2000 mm a fost conceput folosind Canva, asigurând un format atractiv din punct de vedere vizual și ușor de editat. Pentru a-l face adaptabil la diferite țări, a fost creată o versiune individuală pentru fiecare țară, permițând partenerilor de proiect să adauge propriile traduceri. Se pot adăuga mai multe pagini, la cererea LOGS.



Dacă organizația dumneavoastră nu are expertiză în utilizarea Canva, echipa LOGS va fi responsabilă de încărcarea versiunii traduse în documente. Cu toate acestea, vă rugăm să furnizați traducerea într-un document Word și să revizuiți versiunea finală a banner-ului, oferind orice feedback necesar.

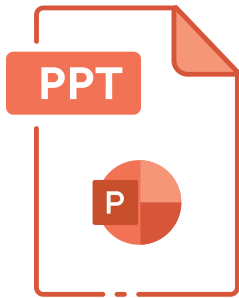
Această abordare asigură că banner-ul menține o identitate vizuală consistentă, fiind în același timp accesibil unui public divers din diferite regiuni.

Link-urile către versiunile editabile pot fi găsite mai jos.



Versiune spaniolă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune turcă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune greacă	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWV6sNA/edit
Versiune română	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/ZvyVV003UcncrQd2SEL0SZA/edit

Schițe Power Point



Au fost pregătite **trei șabloane de prezentare**, care sunt disponibile pentru a fi utilizate în diseminarea publică a proiectului, precum și în scopuri educaționale sau informative.

Acestea sunt disponibile aici:

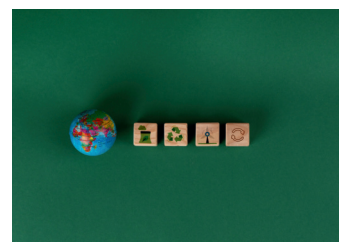
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1h_Yw3Vvm6SANAthvYvNo_1CWm68jzvL8



Imagini de proiect care vor fi utilizate pentru documentele centrului de informații energetice (WP2)

Imaginile oficiale folosite în toate elementele grafice ale proiectului sunt disponibile aici:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1h_Yw3Vvm6SANaThvYvNo_1CWm68jzvL8



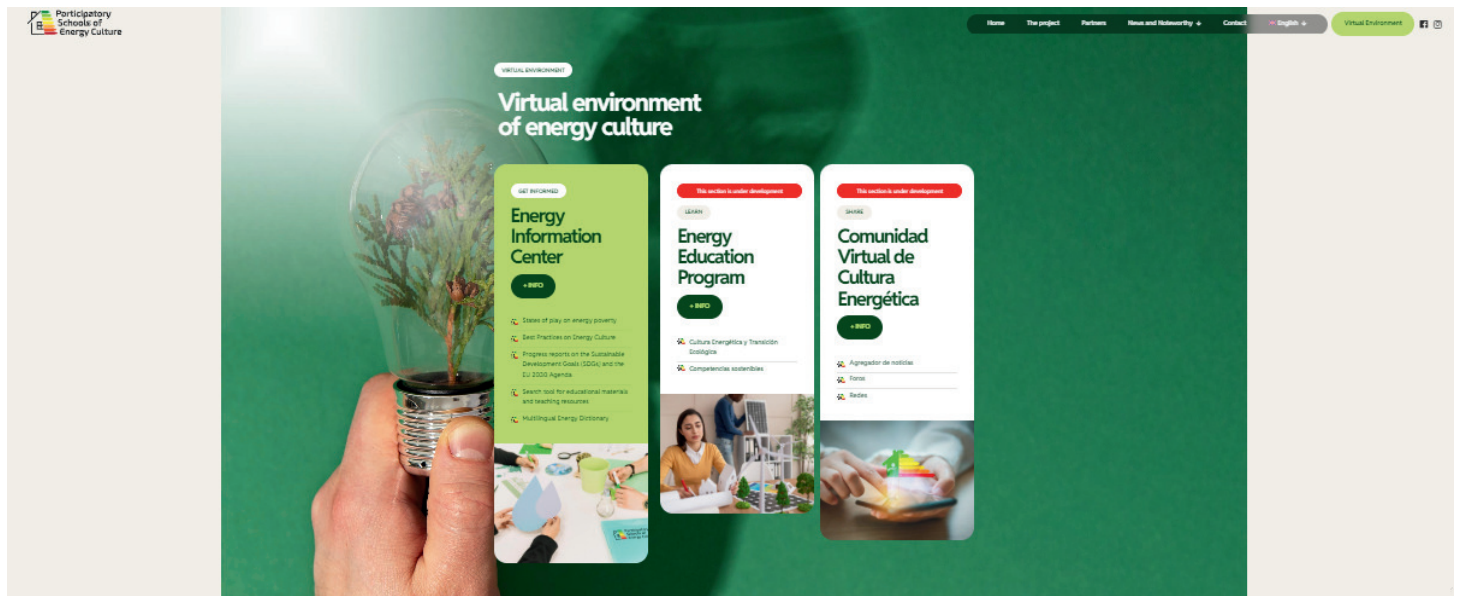
Website Project

LINK: energyculture.documenta.es



Mediu Virtual

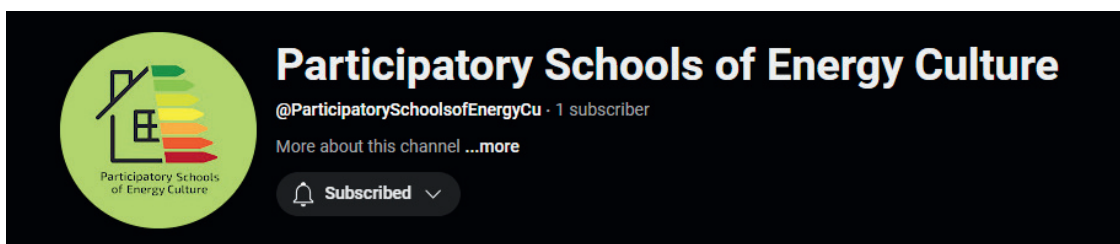
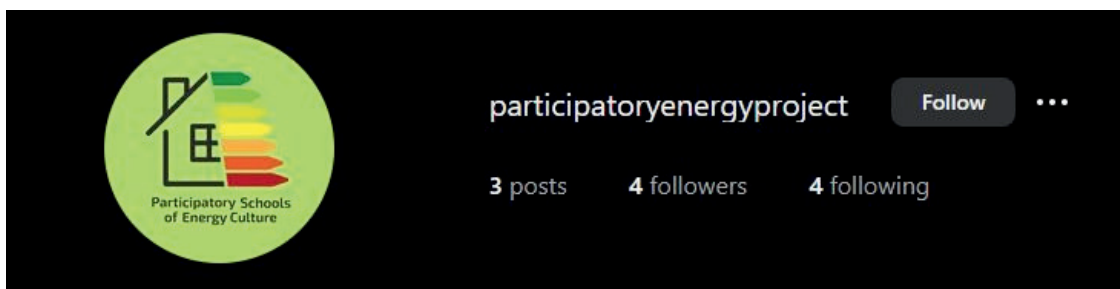
LINK: energyculture.documenta.es/en/virtual-environment/



Postări pe rețelele de socializare

Pentru a maximiza acoperirea proiectului, postările de pe rețelele sociale vor fi distribuite pe mai multe platforme, după cum urmează:

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)



Postări pe rețelele de socializare

Cine poate posta?

Toate organizațiile partenere au acces la conturile oficiale ale proiectului și sunt responsabile de partajarea conținutului pentru a asigura o implicare largă.



Detaliile de acces pentru fiecare platformă sunt următoarele:

- **Facebook** – Partenerii trebuie să solicite acces de administrator de la LOGS pentru a posta și a interacționa cu publicul, trimițând adresa de e-mail a viitorului administrator.
- **Instagram** - **user:** participatoryenergyproject
password: Participatory2025
- **YouTube** - **user:** parti.cipa.2025@gmail.com
password: Participatory2025

Sfaturi pentru scrierea unor postări eficiente pe rețelele sociale



1. Păstrează mesajul concis: Scrie în propoziții scurte și clare, împartând textul pentru a fi mai ușor de citit.
2. Folosește elemente vizuale captivante: Asociază postările cu imagini sau grafică atrăgătoare pentru a capta atenția și a completa mesajul.
3. Include un îndemn la acțiune: Încurajează-ți publicul să acționeze, fie că este vorba de distribuirea postării, accesarea unui link sau lăsarea unui comentariu.
4. Folosiți hashtag-uri relevante: Crește vizibilitatea prin includerea unor hashtag-uri precum: **#EnergyCulture**, **#SustainableEducation**, **#CleanEnergyTransition**, **#InclusiveParticipation**, **#EnergyAwareness**, și **#GreenFuture**.
5. Fii autentic: Scrie pe un ton prietenos, ușor de înțeles, care rezonă cu publicul tău și reflectă valorile fundamentale ale proiectului.

Aceste sfaturi te vor ajuta să-ți faci postările mai captivante și mai de impact!

Program de comunicare

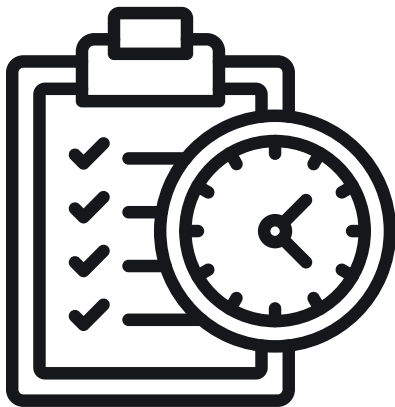
Cel puțin 60 de postări pe rețelele sociale trebuie create pe parcursul celor 24 de luni ale proiectului.

LOGS a elaborat un program de comunicare și va publica două postări pe rețelele sociale pe lună, pe Facebook și Instagram.

Și ceilalți parteneri sunt așteptați să publice cel puțin două postări, în conformitate cu programul.

Aceste postări pot include:

- Diseminarea întâlnirilor de proiect
- Știri și actualizări legate de ecologie și sărăcie energetică
- Activități de diseminare în fiecare țară participantă
- Produse ale pachetului de lucru (WP) disponibile online
- Alte idei sau inițiative relevante



Pentru programul de comunicare, vă rugăm să utilizați următorul link sau codul QR pentru acces:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wN_MDea8TzYP1c2ElZZw3lGIAjy8gfpa3PZwcMCvdyg/edit?gid=713667705#gid=713667705



Șablon raport de comunicare



Pentru Proiectul Școli Participative ale Culturii Energetice, este esențial să se raporteze și să se consolideze toate inițiativele de comunicare.

Canalele de diseminare pot include, dar nu se limitează la, postări pe rețelele sociale, buletine informative, comunicate de presă, site-uri web ale proiectului, webinarii, apariții TV, bloguri și colaborări cu organizații relevante.

Vă rugăm să furnizați informații detaliate cu privire la toate inițiativele de comunicare din cadrul proiectului, asigurându-vă că fiecare efort este documentat și aliniat cu obiectivele proiectului pentru a implica eficient părțile interesate și a promova impactul acestuia.

În plus, includeți link-uri pentru comunicări online și salvați imagini și capturi de ecran ale inițiativelor fizice pentru o raportare completă și transparentă.

Şablon raport de comunicare

Pentru documentul şablon de raport, vă rugăm să utilizați următorul link sau codul QR pentru acces:

www.docs.google.com/spreadsheets/d/1wN_MDea8TzYP1c2ELZZw3lGIAjy8gfp3PZwcMCvd

  Co-funded by the European Union    						
PSEC Social Media Visibility						
Facebook	https://www.facebook.com/ParticipatoryEnergyProject					
Instagram	https://www.instagram.com/participatoryenergyproject/					
Youtube	https://www.youtube.com/@ParticipatorySchoolsofEnergyCu					
	Date	Text / Title / Overview	Partner Reponsible	Status	Type of visibility	Where ?
1	28 January 2025	Welcoming mesage / presentation of the project	LOGS / Romania	Published	Social Media Post	Project Facebook
2	31 January 2025	Welcoming mesage / presentation of the project	LOGS / Romania	Published	Social Media Post	Project Instagram
3	31 January 2025	Kick Off Meeting Presentation	LOGS / Romania	Published	Social Media Post	Project Facebook
4	25 December 2024	Kick off Meeting news	Anamur / Turkey	Published	Website publication	oficial web site
5	28 January 2025	Project Announcement	Anamur / Turkey	Published	Social Media Post	Erasmus+ Partner Search facebook group
6	01 February 2025	Project Presentation	LOGS / Romania	Published	Website publication	oficial LOGS web site
7	01 February 2025	Kick Off Meeting Presentation	LOGS / Romania	Published	Social Media Post	Instagram
8	12 November 2024	Project Presentation	Euroergasiaki / Greece	Published	Website publication	oficial EUROERGASI AKI web site
9	12 November 2024	First online meeting presentation	Euroergasiaki / Greece	Published	Website publication	oficial EUROERGASI AKI web site
10	19 December 2024	Kick Off Meeting Presentation	Euroergasiaki / Greece	Published	Website publication	oficial EUROERGASI AKI web site

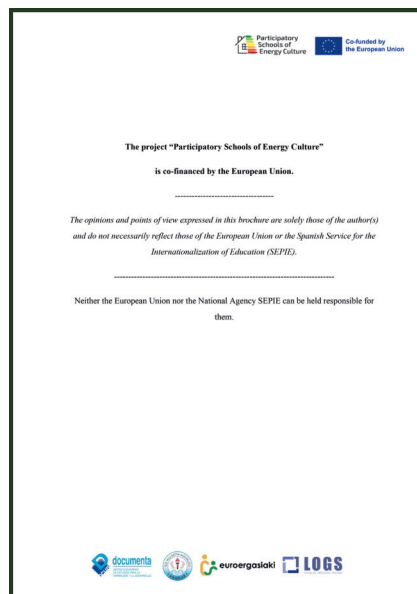
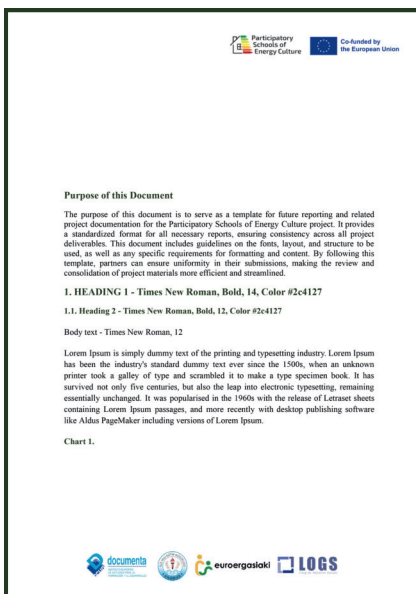
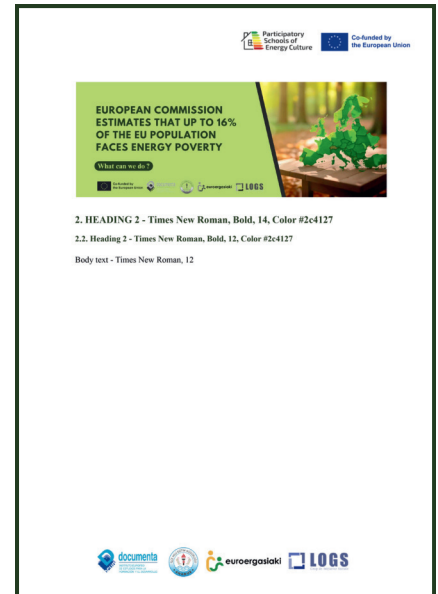
Report [Schedule Posting 2025](#)



Şablon raport Word

Pentru documentul şablon de raport, vă rugăm să utilizați următorul link sau codul QR pentru acces:

https://docs.google.com/document/d/1bz1ZWqNigqGrV8_3yB0myZAFRjSjbfEL/edit



Instrucțiuni pentru editarea și machetarea documentelor centrului de informații energetice (wp2)

COPERTĂ:

- Ar fi recomandat ca toți partenerii să utilizeze aceeași imagine pentru fiecare document
- Logo-uri: logo-ul proiectului, logo-ul cofinanțării UE și logo-ul SEPIE (Agenția Națională Spaniolă) sunt incluse, respectând regulile stabilite de AN-ul nostru.

A DOUA PAGINĂ: Adăugați informații de bază

- Nume document
- Număr și nume proiect
- WP
- Autor
- Cod de licență deschisă: Urmați instrucțiunile furnizate prin e-mail pentru a genera acest cod. Este obligatorie includerea acestuia, altfel rezultatul nu este valabil pentru Comisie.



CUPRINS

DOCUMENT

LOGO-URI

- În documentele pregătite de fiecare partener în limba sa națională, ar fi suficient să se includă pe fiecare pagină sigla proiectului și cea a partenerului care a pregătit documentul.
- În documentele în limba engleză, care vor fi realizate de EUROERGASIAKI și care includ cele 4 documente (unul per partener), siglele celor 4 parteneri pot fi incluse pe fiecare pagină, deoarece este un document comun.

COPERTĂ SPATE:

- Sigla proiectului și a partenerilor.
- Sigla UE și precizarea legală (declinarea responsabilității).

NUMEROTAREA PAGINILOR: Este recomandat să numerotați paginile, astfel încât acestea să fie legate de index.

Instrucțiuni pentru crearea unei licențe deschise care să fie inclusă în documentele proiectului

ACCES: <https://chooser-beta.creativecommons.org/>

SELECȚIE LICENȚĂ

Urmați pașii pentru a selecta licența potrivită pentru lucrarea dvs. Acest site nu stochează nicio informație:

1. Știi de ce licență ai nevoie? **Nu. Am nevoie de ajutor în alegerea unei licențe. URMĂTORUL**
2. Dorești atribuire pentru lucrarea ta? **Da. Oricine folosește lucrarea mea trebuie să includă atribuirea corespunzătoare. URMĂTORUL**
3. Dorești să permiți altora să utilizeze lucrarea ta în scop comercial? **Nu. Alții nu pot utiliza lucrarea mea în scopuri comerciale. URMĂTORUL**
4. Dorești să permiți altora să remixeze, să adapteze sau să dezvolte pe baza lucrării tale? **Da. Alții pot remixa, adapta sau dezvolta pe baza lucrării mele. URMĂTORUL**
5. Dorești să permiți altora să partajeze adaptări ale lucrării tale în orice condiții? **Nu. Alții trebuie să utilizeze aceeași licență CC dacă adaptează lucrarea mea. URMĂTORUL**
6. Confirmați că licența CC este corespunzătoare. Faceți clic pe 3:
 - **Dețin sau am autoritatea de a licenția lucrarea;**
 - **Am citit și am înțeles termenii licenței;**
 - **Înțeleg că licențierea CC nu este revocabilă. URMĂTORUL**
7. Detalii despre atribuire. Completarea acestui formular este opțională, dar îi ajută pe alții să vă atribuiască lucrarea și completează cod care poate fi citit automat.
 - a. **Titlul lucrării**
 - b. **Creatorul lucrării** (Partener responsabil și în versiunea în limba engleză: Consorțiul proiectului „Școli participative ale culturii energetice”)
 - c. **Link către lucrare:** energyculture.documenta.es
 - d. **Link către profilul creatorului** (site-ul web al partenerului responsabil și în versiunea în limba engleză: link către site-ul web al proiectului: energyculture.documenta.es)
 - e. Anul creării

8. FINALIZAT

MARCAȚI-VĂ LUCRAREA (Partea dreaptă)

Lucrare tipărită sau media

Copiați textul de mai jos și lipiți-l pe pagina de titlu și/sau drepturi de autor a lucrării tipărite sau a prezentării sau în creditele media.

Copiați și lipiți în document (a doua pagină).



Proiectul „Școli participative ale culturii energetice” este
cofinanțat de Uniunea Europeană.

Opiniile și punctele de vedere exprimate în această broșură
aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat
opiniile Uniunii Europene sau ale Serviciului Spaniol pentru
Internaționalizarea Educației (SEPIE).

Uniunea Europeană și Agenția Națională SEPIE nu pot fi
considerate responsabile pentru acestea



Co-funded by
the European Union



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Participatory Schools of Energy Culture

“Cofinanțat de Uniunea Europeană.
Opiniile și punctele de vedere exprimate
în această broșură aparțin exclusiv
autorului/autorilor și nu reflectă
neapărat opiniile Uniunii Europene sau
ale Serviciului Spaniol pentru
Internaționalizarea Educației (SEPIE).
Uniunea Europeană și Agenția Națională
SEPIE nu pot fi considerate responsabile
pentru acestea.”



documenta

INSTITUTO EUROPEO
DE ESTUDIOS PARA LA
FORMACIÓN Y EL DESARROLLO



euroergasiaki



LOGS
Grup de Inițiative Sociale