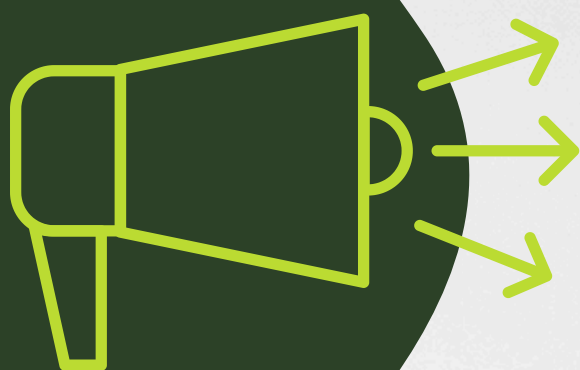




Manual de Difusión



Manual de Difusión

ERASMUS + 2024-1-ES01-KA220-ADU-000247327

ESCEULAS PARTICIPATIVAS DE CULTURA
ENERGÉTICA: WP5 - DIFUSIÓN, SISTENIBILIDAD Y
TRANSFERIBILIDAD

AUTOR: Asociația LOGS - Grup de Inițiative Sociale

Dissemination Manual © 2025 by Asociația LOGS -
Grup de Inițiative Sociale is licensed under CC BY-
NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

Objetivo del Manual de Difusión	Pág 4
Resumen del WP5	Pág 5
Indicadores del WP5	Pág 6
Cronograma y Resultados esperados del WP5	Pág 7
Responsabilidades de los socios en el WP5	Pág 8
¡Cuidamos el Medio Ambiente!	Pág 9
Logotipo e Identidad Visual del Proyecto	Pág 11
Ubicación del emblema de la UE	Pág 13
Diseño del folleto	Pág 16
Diseño de la Newsletter	Pág 20
Diseño del Roll-up	Pág 23
Plantillas de Power Point	Pág 26
Imágenes del Proyecto	Pág 27
Web del Proyecto	Pág 28
Entorno Virtual	Pág 29
Publicaciones en Redes Sociales	Pág 30
Calendario de Comunicación	Pág 32
Plantilla de Informe de Comunicación	Pág 33
Plantilla de Informe en Word	Pág 35
Instrucciones para la edición de documentos	Pág 30
Directrices para la Licencia Abierta	Pág 37

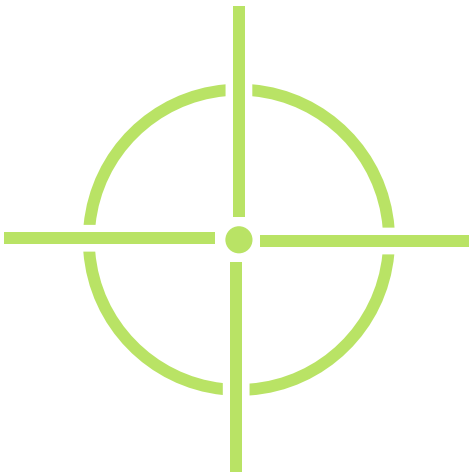
Objetivo del Manual de Difusión

El Manual de Difusión forma parte del **WP5: Difusión, Sostenibilidad y Transferibilidad** del proyecto Escuelas Participativas de Cultura Energética y sirve como una **guía integral** para asegurar la coherencia y la eficacia en los esfuerzos de comunicación.

Incluye los siguientes elementos clave:

- **Logotipo e Identidad Visual** – Establecimiento de una imagen de marca cohesionada.
- **Diseño de folletos y boletines** – Creación de materiales informativos estructurados y atractivos.
- **Estrategia de contenidos para Redes Sociales** – Diseño de publicaciones, programación de fechas de publicación y asignación de responsabilidades.
- **Diseño de informes** – Estandarización de la presentación de datos y análisis.
- **Herramientas Digitales Colaborativas** – Facilitación del trabajo en equipo y la eficiencia en la creación y distribución de contenidos.

Este manual proporciona directrices claras y buenas prácticas para mejorar la visibilidad, coherencia e impacto de las actividades de difusión del proyecto “Escuelas Participativas de Cultura Energética”.



Paquete de Trabajo 5: Difusión, Sostenibilidad y Transferibilidad **Visión General**



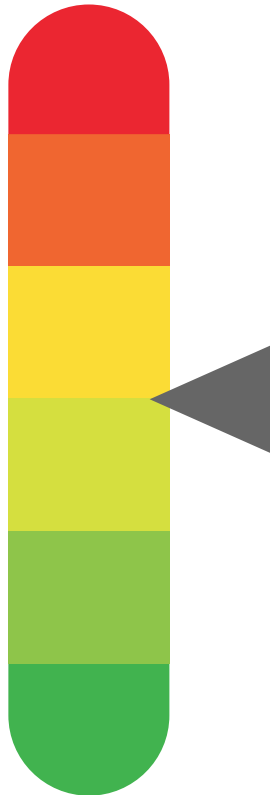
El objetivo específico de este Paquete de Trabajo (PT) es **difundir y garantizar** la sostenibilidad y transferibilidad de las Escuelas Participativas de Cultura Energética y de todos los materiales desarrollados en el Entorno Virtual de Cultura Energética hacia otros territorios.

El objetivo general del proyecto es **promover la creación de Escuelas Participativas de Cultura Energética en distintas localizaciones**, con el fin de alcanzar al mayor número posible de ciudadanos y ciudadanas. Para lograrlo, se implementará una escuela local en cada uno de los cuatro países socios, acompañada de sesiones de formación y acciones participativas relacionadas con la cultura energética.

La misión de estas escuelas es **involucrar a diversos grupos destinatarios, fomentar la adquisición de competencias sostenibles entre la población y contribuir a una transición energética justa, limpia y participativa**.

Para ello, resulta fundamental difundir la información de manera clara, directa y estratégica, adaptando la comunicación a los distintos públicos, utilizando los canales y medios más apropiados, y asegurando que los mensajes y la información se transmitan de forma eficaz.

Paquete de Trabajo 5: Difusión, Sostenibilidad y Transferibilidad Indicadores



1. **Manual de Difusión,**
2. **Cuatro boletines disponibles en cinco idiomas** (griego, turco, rumano, español e inglés), que ofrezcan actualizaciones y novedades del proyecto cada seis meses
3. **Un folleto informativo del proyecto,** traducido a cinco idiomas (griego, turco, rumano, español e inglés).
4. **Un perfil en Redes Sociales** con al menos 200 seguidores y 60 publicaciones.
5. **Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad,** asegurando el mantenimiento y replicabilidad a largo plazo de las Escuelas Participativas de Cultura Energética.
6. **Cuatro eventos multiplicadores** (uno por país socio) para presentar el proyecto, promover su implementación por otras entidades u organizaciones y facilitar la expansión a otros territorios.
7. **Una Conferencia Final Europea Online con 60 participantes virtuales,** que contribuirá a la difusión de los resultados del proyecto y del Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad a nivel europeo.

Paquete de Trabajo 5: Cronograma y resultados esperados

Título de la actividad	Ubicación	Fecha inicio	Fecha de finalización prevista	Socio líder	Organizaciones participantes	Resultados esperados
Diseño y desarrollo de un Manual de Difusión	Rumanía	01/11/24	28/02/25	LOGS	Todos los socios	Manual de Difusión que incluye logotipo, identidad visual, diseño de folletos, diseño de boletines informativos, diseño y programación de publicaciones en RRSS, diseño de informes y herramientas digitales colaborativas
Desarrollo de contenidos para Redes Sociales, Folletos, Boletines y Difusión	Actividad Virtual	01/03/25	31/10/25	LOGS	Todos los socios	60 publicaciones en RRSS, 1 folleto informativo en 5 idiomas y 4 boletines con actualizaciones del proyecto (en 5 idiomas)
Diseño y desarrollo de un Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad	Rumanía	01/05/26	31/08/26	LOGS	Todos los socios	Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad (EL, TR, RO, ES y EN)
Organización de 4 eventos multiplicadores	Rumanía	01/08/26	30/09/26	LOGS	Todos los socios	4 eventos multiplicadores (1 por país) con 20 participantes cada uno para promover las Escuelas Participativas de Cultura Energética
Conferencia Europea Final Online	Actividad Virtual	01/09/26	31/10/26	DOCUMENTA	Todos los socios	Conferencia Final Europea Online con 60 participantes virtuales

Paquete de Trabajo 5: Responsabilidades de los socios

Título de la actividad	LOGS	Todos los socios
Diseño y desarrollo de un Manual de Difusión	• Crear un borrador del Manual de Difusión, incluyendo el logotipo, la identidad visual, el diseño del folleto, el banner retráctil, el diseño del boletín informativo, el diseño y programación de publicaciones en redes sociales, el diseño de informes y las herramientas digitales colaborativas. • Proponer una plantilla online para el documento de informe.	• Proporcionar retroalimentación sobre todos los borradores de documentos. • Traducir el Manual de Difusión a los idiomas nacionales. • Completar el documento de Informe de Visibilidad.
Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales, Folletos, Boletines y Difusión	• Crear páginas de redes sociales en Facebook, Instagram y YouTube, y compartir los nombres de usuario y las contraseñas con todos los socios. • Supervisar las publicaciones en las redes sociales (al menos 60 publicaciones). • Crear borradores para folletos y boletines informativos.	• Compartir publicaciones en las Redes Sociales, en las páginas del proyecto y en las propias páginas de ONG, siguiendo las pautas descritas en el Manual de Difusión. • Proporcionar retroalimentación sobre los borradores de folletos y boletines, traducirlos al idioma nacional, imprimirlos y difundir los materiales.
Diseño y desarrollo de un Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad	• Elaborar un borrador del Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad, centrándose en su desarrollo y estrategias clave.	• Proporcionar retroalimentación sobre el Manual de Sostenibilidad y Transferibilidad. • Traducir el Manual a los idiomas nacionales.
Organización de 4 Eventos Multiplicadores	• Proponer un conjunto de ideas y pasos a seguir para un Evento Multiplicador exitoso.	• Organización de un Evento Multiplicador en cada país, con 20 participantes por evento.
Conferencia Europea Final Online	• Participar en la Conferencia Online e invitar a otros participantes nacionales.	• Documenta coordina la logística y promoción del evento online. • Cada socio del proyecto participará en la Conferencia Online e invitará a otros participantes nacionales.

¡Nos preocupamos por el medio ambiente!

A continuación se presentan cinco formas de promover la sostenibilidad y las prácticas ecológicas dentro de nuestro proyecto:



I. Minimizar la impresión y el uso de papel

Evita imprimir presentaciones de PowerPoint, informes u otros documentos innecesariamente. En su lugar, utiliza plataformas digitales para compartir documentos y proporcionar acceso a todos los materiales relevantes mediante códigos QR o enlaces a la nube, lo que garantiza un acceso fácil y reduce el desperdicio de papel.



II. Optar por reuniones y eventos virtuales

Prioriza las reuniones, talleres y conferencias virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los viajes y el alojamiento. Utilice herramientas en línea para facilitar la colaboración y ahorrar energía y recursos.



III. Utilizar materiales y recursos ecológicos

Cuando se requieran materiales físicos, elige opciones ecológicas como papel reciclado, materiales biodegradables o reutilizables y material de oficina sostenible. Asegúrate de que todos los materiales promocionales se fabriquen con recursos responsables con el medio ambiente.



IV. Fomentar la eficiencia energética

Fomenta el uso de dispositivos y herramientas energéticamente eficientes dentro del proyecto. Promueve el uso de luces LED, electrodomésticos y equipos informáticos de bajo consumo, así como prácticas de ahorro energético en todos los aspectos del proyecto, desde los espacios para eventos hasta las oficinas.



V. Apoyar las cadenas de suministro locales y sostenibles

Asegúrate de que todos los bienes y servicios necesarios para el proyecto, como el catering, el transporte y los materiales para eventos, provengan de proveedores locales, sostenibles y de origen ético. Esto reduce las emisiones relacionadas con el transporte de larga distancia y apoya a las empresas con conciencia ecológica.

Al integrar estas prácticas, nuestro proyecto puede contribuir significativamente a la sostenibilidad y al mismo tiempo alinearse con los estándares y objetivos ambientales europeos.

Logotipo del proyecto e Identidad Visual

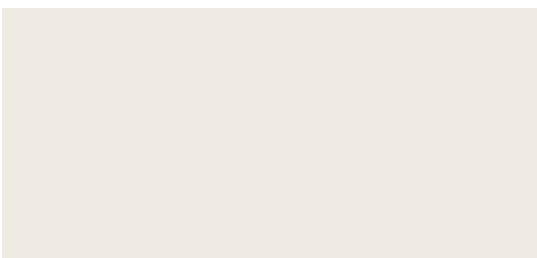
Identidad de color:



Código de color: #2c4127

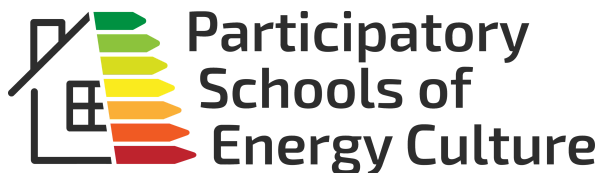


Código de color: #b9e365



Código de color: #efeae2

Logotipo del proyecto:



Participatory Schools
of Energy Culture

Logotipo del proyecto e Identidad Visual

Variaciones del logotipo 1:

Ideal para usar, según tu elección, en documentos de tipo vertical, como carteles, publicaciones en redes sociales, etc., dependiendo del color de fondo y otros elementos gráficos. Por ejemplo, para documentos con fondo oscuro, utiliza la versión en blanco o la versión a color.



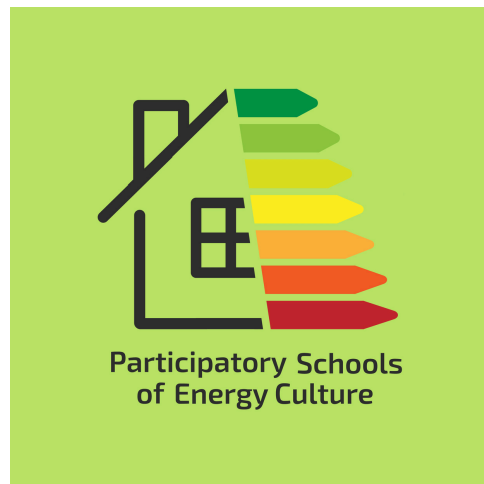
Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture



Participatory Schools
of Energy Culture

Logotipo del proyecto e Identidad Visual

Variaciones del logotipo 2:

Ideal para usar, a su elección, en documentos con orientación horizontal.



Logotipo de encabezado y Socios

Ideal para usar en documentos de Word.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Descargue los logotipos en archivo PNG desde Project Drive con el siguiente enlace o use el código QR: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZQueFxp7KExpGx7nWUXw-bRr0qx2B76A>



Ubicación del emblema de la UE junto con la declaración de financiación en material de comunicación



**Co-funded by
the European Union**



**Co-funded by
the European Union**



**Co-funded by
the European Union**

- El emblema de la UE, junto con la declaración de financiación, debe aparecer de forma destacada en todo el material de comunicación, como productos impresos o digitales, sitios web y sus versiones móviles, destinados al público o a los participantes.
- La colocación del emblema de la UE no debe dar la impresión de que el beneficiario o un tercero está vinculado de alguna manera con las instituciones de la UE. Por ello, se recomienda colocar el emblema de la UE a cierta distancia del logotipo de la organización o tercero correspondiente.
- Aparte del emblema, no se puede utilizar ninguna otra identidad visual o logotipo para resaltar el apoyo de la UE.

Características técnicas

- La declaración "Financiado por la Unión Europea" o "Cofinanciado por la Unión Europea" debe escribirse siempre de forma completa y colocarse junto al emblema. Debe traducirse a los idiomas locales, cuando sea apropiado.
- La tipografía utilizada junto con el emblema de la UE debe ser sencilla y fácilmente legible. Las tipografías recomendadas son: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu y Verdana.
- No se permite el subrayado ni el uso de otros efectos de fuente.
- La ubicación del texto en relación con el emblema de la UE no debe interferir con el mismo de ninguna manera. La posición de la declaración de financiación en relación con el emblema de la UE se describe en estas directrices.
- El color de la fuente debe ser azul Reflex (el mismo azul que el de la bandera europea), blanco o negro, dependiendo del fondo.

Más información aquí: https://commission.europa.eu/document/download/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en?filename=eu-emblem-rules_en.pdf



Uso del descargo de responsabilidad

Según el Artículo 17 del Convenio de Subvención del Proyecto sobre COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD, toda actividad de comunicación o difusión relacionada con la acción debe utilizar información veraz y objetiva. Además, debe incluir la siguiente cláusula de exención de responsabilidad (traducida a los idiomas locales, si procede):

"Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se responsabilizan de ellos".

Logotipo del proyecto e Identidad Visual

Alguna explicación adicional sobre el uso del logotipo del proyecto:

El logotipo del proyecto debe utilizarse de forma que garantice la visibilidad, la coherencia de la marca y la armonía estética en diversos tipos de documentos y materiales.

A continuación se presentan recomendaciones clave para su adecuada aplicación:

1. Uso preferente

- **Utilice siempre** el logotipo que mejor se adapte a los documentos con formato vertical, como carteles, gráficos de redes sociales y materiales promocionales, o con formato horizontal, como invitaciones oficiales, informes, etc.
- Asegúrate de que el logotipo mantenga su relación de aspecto y claridad en diferentes formatos.

2. Consideraciones de fondo

- La elección de la versión del logotipo debe corresponderse con el color de fondo y los elementos generales de diseño del documento.
- Fondos oscuros: utilice la versión blanca o la versión a todo color si garantiza suficiente contraste y legibilidad.
- Fondos claros: se recomienda la versión de color primario del logotipo para una visibilidad óptima.
- Fondos complejos o texturizados: si el fondo contiene patrones o imágenes, coloque el logotipo en un espacio libre designado o use una superposición semitransparente para mantener la legibilidad.

3. Tamaño y ubicación

- Asegúrate de que el logotipo siga siendo legible manteniendo un tamaño apropiado en relación con el formato del documento.
- La ubicación debe seguir principios de equilibrio visual, generalmente en el encabezado, pie de página o una sección de marca designada.

4. Formatos de archivo

- Para uso digital (redes sociales, sitios web), se recomiendan los formatos PNG o SVG por razones de claridad y escalabilidad.
- Para materiales impresos, se deben utilizar formatos PDF, EPS o basados en vectores de alta resolución para preservar la calidad.

5. Qué hacer y qué no hacer

- Asegúrate de que haya un espacio adecuado alrededor del logotipo para evitar el desorden visual.
- No estires, distorsiones ni alteres los colores del logotipo.
- No coloques el logo sobre fondos que reduzcan su visibilidad o desentonen con sus colores.

Diseño del folleto



Diseño del folleto

Página 1

The project targets **adults and seniors** with limited knowledge and education in energy topics, **young people and students, migrants and refugees, individuals at risk of energy poverty** and/or exclusion, as well as technicians from organizations and community/social leaders.

The project is funded under the **European Commission Erasmus+ Programme** with the action type KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education, project number 2024-1-ES01-KA220-ADU-000247327.

[#EnergyCulture](#)
[#SustainableEducation](#)
[#CleanEnergyTransition](#)
[#InclusiveParticipation](#)
[#EnergyAwareness](#)
[#GreenFuture](#)

Follow us
for more:



www.energyculture.documenta.es



www.facebook.com/ParticipatoryEnergyProject



www.instagram.com/participatoryenergyproject



www.youtube.com/@ParticipatorySchoolsofEnergyCu



The project "Participatory Schools of Energy Culture" is co-financed by the European Union.

The opinions and points of view expressed in this brochure are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE).

Neither the European Union nor the National Agency SEPIE can be held responsible for them.

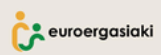


Co-funded by
the European Union



Participatory Schools
of Energy Culture

Let's build a **sustainable future** together!



Diseño del folleto

Página 2



About the project

PARTICIPATORY SCHOOLS OF ENERGY CULTURE Project is an Erasmus+ project aimed at improving information, education, and citizen participation in energy-related issues.

It promotes the **acquisition of sustainable and environmental skills**, combats energy poverty, and fosters cooperation in the fight against climate change through collaborative projects and network-based work.

The project has a duration of 24 months, from November 2024 to November 2026 and is coordinated by **Documenta, European Institute for Studies on Training and Development**, Spain in partnership with **EUROERGASIAKI Adult Education Center** (Greece), **National Directorate of Education of Anamur District** (Turkey) and **LOGS – Social Initiative Group** (Romania).

Specific Objectives

1. Energy Culture Information Center
Establishing an Energy Culture Information Center to fill gaps in resources, research, and materials. It will feature a multilingual energy dictionary, promote sustainable skills, and combat misinformation.

2. Energy Education Program
Design and validation of two syllabi for the Energy Education Program, forming the basis for two adaptable modules. Content will be developed in four partner countries, tailored to their context and target groups.
Modules:

- Energy Culture, Climate Change, and Ecological Transition
- Sustainable Competencies: Energy savings, responsible consumption, and market understanding

3. Virtual Environment of Energy Culture
Creation of a multilingual, multi-platform Virtual Environment of Energy Culture, hosting educational materials and resources. It will provide an innovative learning space, forming the base for Participatory Schools.



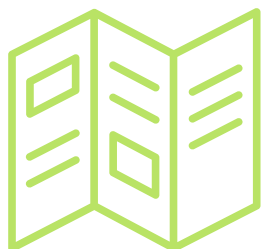
4. Participatory Schools of Energy Culture: Launch of Participatory Schools of Energy Culture at the local level, offering workshops, debates, talks, and micro-trainings on energy topics for diverse target groups.

5. Communication, Dissemination, and Awareness
Inclusive and clear communication through different channels to raise awareness and encourage citizen participation in the ecological transition and the fight against climate change.

6. Sustainability and Transferability
Ensuring the sustainability and transferability of the Participatory Schools of Energy Culture and the Virtual Environment to other territories and contexts, using the developed materials and fostering network-based work.



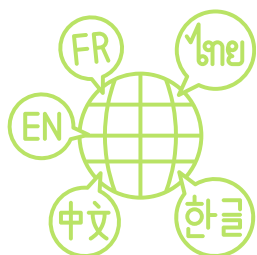
Diseño del folleto



El folleto se diseñó con Canva, lo que garantiza un formato visualmente atractivo y fácilmente editable. Para adaptarlo a los diferentes países, se creó una versión individual para cada uno, lo que permite a los socios del proyecto **añadir sus propias traducciones**.

Si su organización no tiene experiencia en el uso de Canva, el equipo de LOGS se encargará de subir la versión traducida a los documentos. Sin embargo, le solicitamos que proporcione la traducción en un documento de Word y revise la versión final del folleto, ofreciendo cualquier comentario necesario.

Este enfoque garantiza que el folleto mantenga una identidad visual coherente y sea accesible a diversos públicos en diferentes regiones. Los enlaces a las versiones editables se encuentran a continuación.



Versión en Español	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Turco	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Griego	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Rumano	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/Zvy.VV003UcncrQd2SELOSZA/edit

Diseño de la Newsletter




Co-funded by
the European Union

APRIL 2025

PARTICIPATORY SCHOOLS OF ENERGY CULTURE PROJECT

NEWSLETTER #1



European Commission ESTIMATES THAT UP TO 16% of the EU population faces energy poverty!

What can we do ?

Participatory Schools of Energy Culture Project

Announcing the implementation of the Participatory Schools of Energy Culture Project, which is dedicated to

- promoting sustainability,
- enhancing energy education
- encouraging inclusive participation in support of a clean, fair and ecological transition, in Europe.

The Consortium

The project, with a total duration of 24 months, started on November 1, 2024, and is being led by **Documenta**, **Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo**, Spain, in partnership with **LOGS Grup de Inițiativa Sociale**, Romania, **Anamur İlçe Mem**, Turkey and **Euroergasiaki**, Greece.

Target Group

The project targets **adults and seniors** with limited knowledge and education in energy topics, **young people and students**, **migrants and refugees**, **individuals at risk of energy poverty** and/or exclusion, as well as technicians from organizations and community/social leaders.

The project is funded under the **European Commission Erasmus+ Programme** with the action type KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education, project number 2024-1-ES01-KA220-ADU-000247327.

[#EnergyCulture](#) [#SustainableEducation](#)
[#CleanEnergyTransition](#)
[#InclusiveParticipation](#) [#EnergyAwareness](#)
[#GreenFuture](#)








Diseño de la Newsletter



Co-funded by
the European Union

Project General Objective

Promoting the creation of **Participatory Schools of Energy Culture** to contribute to the improvement of information and education on energy issues, promoting the acquisition of sustainable and environmental skills, improving energy poverty rates and promoting a transition clean, fair and participatory ecological.



Work Packages:

1. Project management.
2. Energy Information Centre and Energy Education Program.
3. Virtual Environment of Energy Culture.
4. Participatory Schools of Energy Culture.
5. Dissemination, Sustainability and Transferability.

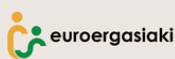
Specific Objectives

1. **Develop an Energy Information Centre** to address knowledge gaps, provide resources, and create a multilingual dictionary for energy terminology.
2. **Design and validate an Energy Education Program**, covering:
 - Creation and validation of two syllabuses of the Program
 - Development of the contents of the 2 modules on: Energy Culture & Ecological Transition and Sustainable Practices & Energy Market Awareness
3. **Create a Virtual Environment of Energy Culture** as the foundation for Participatory Schools, offering a platform for learning and resource sharing.
4. **Implement Participatory Schools of Energy Culture locally**, developing and delivering workshops, debates, and trainings for various target groups.
5. **Design and implement strategies to ensure the sustainability and transferability** of the schools and virtual environment, focusing on dissemination and awareness-raising.

Follow us for more:



www.energyculture.documenta.es
www.facebook.com/ParticipatoryEnergyProject
www.instagram.com/participatoryenergyproject
www.youtube.com/@ParticipatorySchoolsofEnergyCu



Diseño de la Newsletter

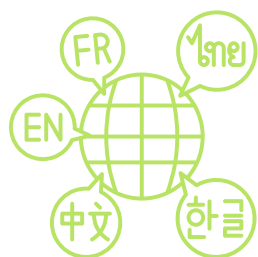


La newsletter se diseñó con Canva, lo que garantiza un formato visualmente atractivo y fácilmente editable. Para adaptarlo a los diferentes países, se creó una versión individual para cada uno, lo que permite a los socios del proyecto **añadir sus propias traducciones**. Se pueden añadir más páginas bajo petición a LOGS.

Si su organización no tiene experiencia en el uso de Canva, el equipo de LOGS se encargará de subir la versión traducida a los documentos. Sin embargo, le solicitamos que proporcione la traducción en un documento de Word y revise la versión final de la newsletter, ofreciendo cualquier comentario necesario.

Este enfoque garantiza que la newsletter mantenga una identidad visual consistente y al mismo tiempo sea accesible para diversas audiencias en diferentes regiones.

Los enlaces a las versiones editables se pueden encontrar a continuación.



Versión en Español	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Turco	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Griego	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Rumano	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/ZvyVVO03UcncrQd2SEL0SZA/edit

Diseño del Roll-up



Diseño del Roll-up



Roll-up

El Roll-up, de 850 x 2000 mm, se diseñó con Canva, lo que garantiza un formato visualmente atractivo y fácilmente editable. Para adaptarla a los diferentes países, se creó una versión individual para cada uno, lo que permite a los colaboradores del proyecto **añadir sus propias traducciones**.



Si su organización no tiene experiencia en el uso de Canva, el equipo de LOGS se encargará de subir la versión traducida. Sin embargo, le solicitamos que proporcione la traducción en un documento de Word y revise la versión final del roll-up, ofreciendo cualquier comentario necesario.

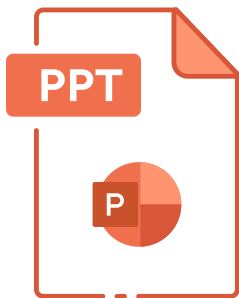
Este enfoque garantiza que el roll-up mantenga una identidad visual consistente y al mismo tiempo sea accesible para diversas audiencias en diferentes regiones.

Los enlaces a las versiones editables se pueden encontrar a continuación.



Versión en Español	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Turco	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Griego	www.canva.com/design/DAGgYQxeZNk/jcLVZBZMo14JfMuGWW6sNA/edit
Versión en Rumano	www.canva.com/design/DAGgYWTu7Ew/ZvyVV003UcncrQd2SEL0SZA/edit

Plantillas de Power Point



Se han preparado **tres plantillas de presentación en PPT** que están disponibles para su uso en la difusión pública del proyecto, así como para fines educativos o informativos.

Están disponibles aquí:

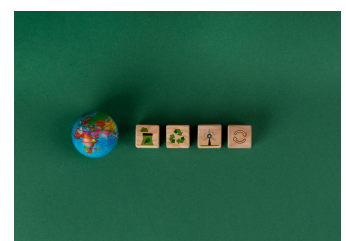
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1h_Yw3Vvm6SANAthvYvNo_1CWm68jzvL8



Imágenes del proyecto que se utilizarán en los documentos del Centro de Información Energética (WP2)

Las imágenes oficiales utilizadas en todos los gráficos del proyecto están disponibles aquí:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1h_Yw3Vvm6SANAthvYvNo_1CWm68jzvL8



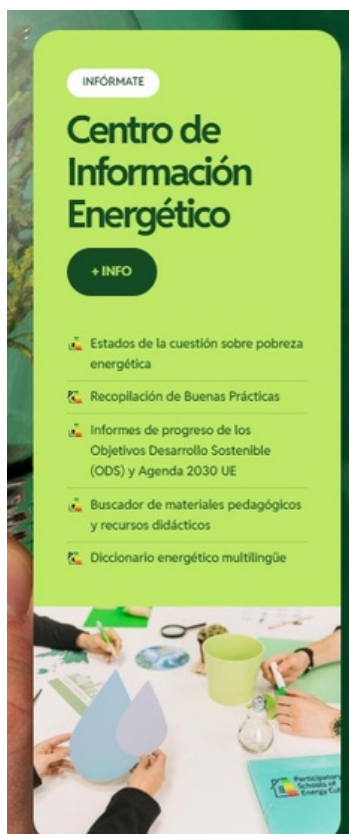
Web del proyecto

LINK: energyculture.documenta.es



Entorno Virtual

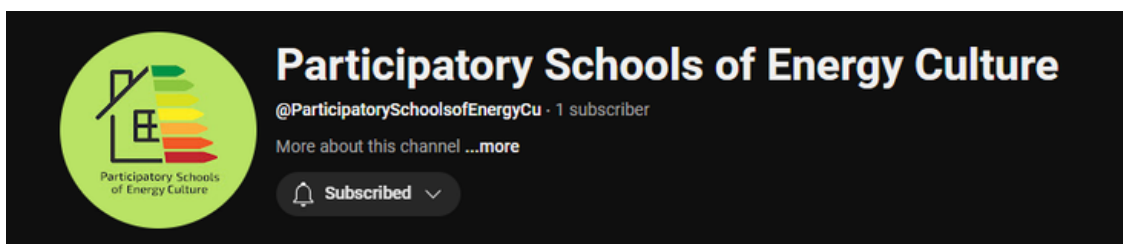
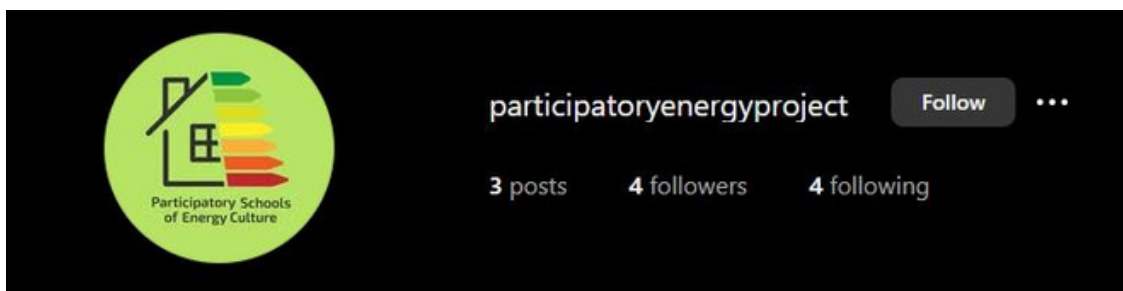
LINK: <https://energyculture.documenta.es/entorno-virtual-de-cultura-energetica/>



Publicaciones en Redes Sociales

Para maximizar el alcance del proyecto, las publicaciones en las redes sociales se compartirán en múltiples plataformas, de la siguiente manera:

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)



Publicaciones en Redes Sociales

¿Quién puede publicar?

Todas las organizaciones asociadas tienen acceso a las cuentas oficiales de Redes Sociales del proyecto y son responsables de compartir contenido para garantizar una amplia participación.

Los detalles de acceso para cada plataforma son los siguientes:

- **Facebook** – Los socios deben solicitar acceso de administrador a LOGS para poder publicar e interactuar con la audiencia, enviando el correo electrónico del futuro administrador.
- **Instagram** - **usuario:** participatoryenergyproject
contraseña: Participatory2025
- **YouTube** - **usuario:** parti.cipa.2025@gmail.com
contraseña: Participatory2025

Consejos para escribir publicaciones efectivas en Redes Sociales



1. Se conciso: escribe oraciones cortas y claras, dividiendo el texto para que sea más fácil de leer.
2. Utiliza elementos visuales atractivos: combina tus publicaciones con imágenes o gráficos llamativos para captar la atención y complementar tu mensaje.
3. Incluye una llamada a la acción: anima a tu audiencia a realizar una acción, ya sea compartiendo la publicación, visitando un enlace o dejando un comentario.
4. Usa hashtags relevantes: aumenta la visibilidad incluyendo hashtags como **#EnergyCulture**, **#SustainableEducation**, **#CleanEnergyTransition**, **#InclusiveParticipation**, **#EnergyAwareness**, y **#GreenFuture**.
5. Se auténtico/a: escribe en un tono amigable y cercano que resuene con su audiencia y refleje los valores centrales del proyecto.

¡Estos consejos te ayudarán a que tus publicaciones sean más atractivas e impactantes!

Calendario de Comunicación

Se deben crear al menos 60 publicaciones en Redes Sociales a lo largo de los 24 meses que dura el proyecto.

LOGS ha desarrollado un calendario de comunicación y hará dos publicaciones en Redes Sociales al mes en Facebook e Instagram.

Se espera que los demás socios también hagan, al menos, dos publicaciones, de acuerdo con el cronograma.

Estas publicaciones pueden incluir:

- Difusión de las reuniones del proyecto
- Noticias y actualizaciones relacionadas con la ecología y la pobreza energética
- Actividades de difusión en cada país participante
- Productos del Work Package (WP) que estén disponibles online
- Otras ideas o iniciativas relevantes



Para consultar el calendario de comunicaciones, utiliza el siguiente enlace o código QR para acceder:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wN_MDDea8TzYP1c2ElZZw3IGIAjy8gfpa3PZwcMCvdyg/edit?gid=713667705#gid=713667705



Plantilla para el Informe de Comunicación



Para el proyecto Escuelas Participativas de Cultura Energética es fundamental reportar y consolidar todas las iniciativas de comunicación.

Los canales de difusión pueden incluir, entre otros, publicaciones en Redes Sociales, newsletters, comunicados de prensa, sitios web de proyectos, seminarios web, apariciones en televisión, blogs y colaboraciones con organizaciones relevantes.

Proporcione información detallada sobre todas las iniciativas de comunicación dentro del proyecto, asegurándose de que cada esfuerzo esté documentado y alineado con los objetivos del proyecto para involucrar eficazmente a las partes interesadas y promover su impacto.

Además, incluya enlaces de las publicaciones online, y guarde imágenes y capturas de pantalla de iniciativas físicas para obtener informes completos y transparentes.

Plantilla para el Informe de Comunicación

Para acceder a la plantilla para el informe, utiliza el siguiente enlace o código QR:

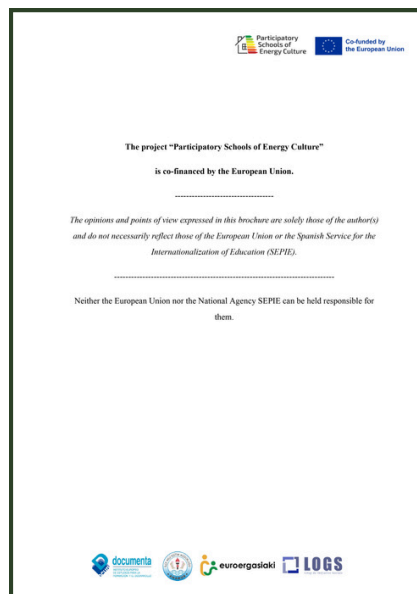
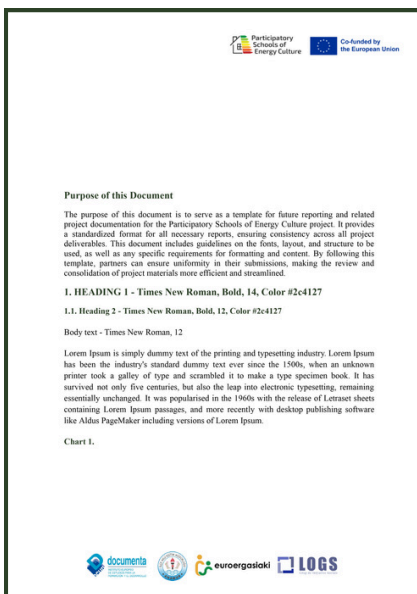
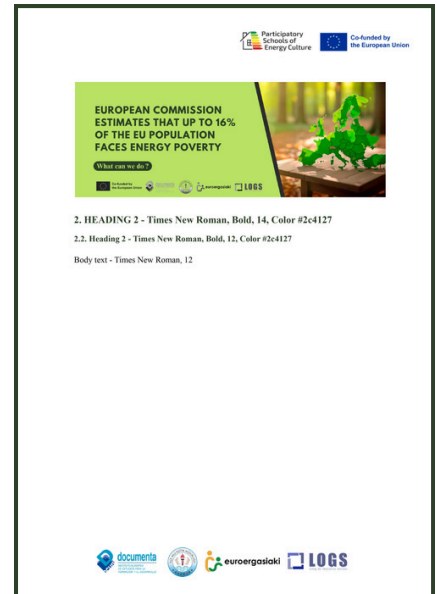
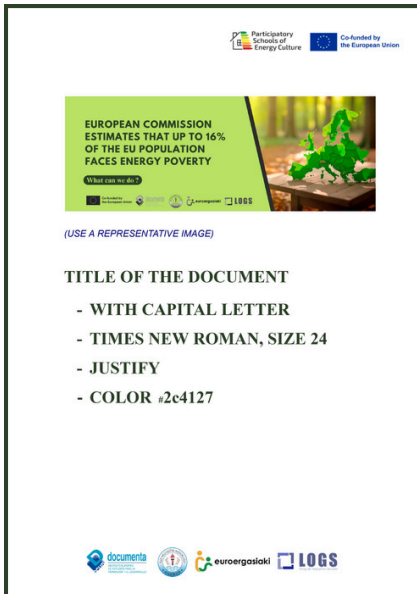
www.docs.google.com/spreadsheets/d/1wN_MDea8TzYP1c2ElZZw3lGlAiy8gfpa3PZwcMCvdyg/edit?gid=0#gid=0



Plantilla para Informes en Word

Para acceder al documento de plantilla para informe en Word, usa el siguiente enlace o código QR:

https://docs.google.com/document/d/1bz1ZWqNigqGrV8_3yB0myZAFRjSjbfEL/edit



Instrucciones para la edición y maquetación de los documentos del Centro de Información Energética (WP2)

PORTADA:

- Sería recomendable que todos los socios utilizaran la misma imagen para cada documento.
- Logos: Se incluyen el logotipo del proyecto, el logotipo de cofinanciación de la UE y el logotipo de SEPIE (Agencia Nacional Española), siguiendo las normas establecidas por nuestra AN.

SEGUNDA PÁGINA: Añadir información básica:

- Nombre del documento
- Número y nombre del proyecto
- WP
- Autor/es
- Código de Licencia Abierta: Siga las instrucciones enviadas por correo electrónico para generar este código. Es obligatorio incluirlo; de lo contrario, el resultado no será válido para la Comisión.



ÍNDICE

DOCUMENTO

LOGOS:

- En los documentos preparados por cada socio en su idioma nacional, será suficiente incorporar en cada página el logotipo del proyecto y el del socio que preparó el documento.
- En los documentos en inglés, que serán maquetados por EUROERGASIAKI y que incluyen los 4 documentos (uno por socio), se podrán incorporar los logotipos de los 4 socios en cada página, al tratarse de un documento conjunto.

PORTADA TRASERA:

- Logo del proyecto y de los socios.
- Logotipo de la UE y descargo de responsabilidad.

NUMERACIÓN DE PÁGINAS: Es recomendable numerar las páginas, de manera que tengan relación con el índice.

Pautas para la creación de un Código de Licencia Abierta para incluirlo en los documentos del proyecto0

ACCESO: <https://chooser-beta.creativecommons.org/>

SELECTOR DE LICENCIAS

Sigue estos pasos para seleccionar la licencia adecuada para tu obra. Este sitio no almacena información:

1. ¿Sabes qué licencia necesitas? **No. Necesito ayuda para seleccionar una licencia.** SIGUIENTE
2. ¿Quieres que se atribuya tu trabajo? **Si. Cualquiera que use mi trabajo debe incluir la atribución correspondient.** SIGUIENTE
3. ¿Quieres permitir que otros usen tu obra con fines comerciales? **No. Otros no pueden usar mi obra con fines comerciales.** SIGUIENTE
4. ¿Quieres permitir que otros remezclen, adapten o desarrollen tu obra? **Si. Otros pueden remezclar, adaptar o desarrollar mi obra.** SIGUIENTE
5. ¿Quieres permitir que otros compartan adaptaciones de tu trabajo bajo cualquier condición? **No.**
6. Confirma que la licencia CC sea apropiada. **Haz clic en los 3:**
 - Soy el propietario o tengo la autoridad para licenciar la obra;
 - He leído y comprendido los términos de la licencia;
 - Entiendo que la licencia CC no es revocable. SIGUIENTE
7. Detalles de atribución. Completar este formulario es opcional, pero ayuda a otros a atribuirle su trabajo y completa el código legible por máquina.
 - a. **Título de la obra**
 - b. **Autor de la obra** (Socio responsable y en la versión en inglés: Consorcio del proyecto "Escuelas Participativas de Cultura Energética").
 - c. **Link a la obra:** energyculture.documenta.es
 - d. **Link al perfil del autor** (sitio web del socio responsable y en la versión en inglés: enlace al sitio web del proyecto: energyculture.documenta.es)
 - e. **Año de creación**
8. HECHO

MARCA TU TRABAJO (Lado derecho)

Trabajo impreso o multimedia

Copia el texto a continuación y pégalo en el título o la página de derechos de autor de tu trabajo impreso o presentación, o en los créditos de tu multimedia.

Cópialo y pégalo en el documento (segunda página).



El proyecto "Escuelas Participativas de Cultura Energética"
es co-financiado por la Unión Europea.

Las opiniones y puntos de vista expresados en este manual
son exclusivamente los del autor(es) y no reflejan
necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio
Español para la Internacionalización de la Educación
(SEPIE).

Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser
consideradas responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



Participatory Schools of Energy Culture

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se responsabilizan de ellas.



documenta

INSTITUTO EUROPEO
DE ESTUDIOS PARA LA
FORMACIÓN Y EL DESARROLLO

